

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ к рекламе в журнале

РЕКЛАМНЫЕ МОДУЛИ	ХАРАКТЕРИСТИКИ	РАЗМЕРЫ, ММ	
		ШИРИНА	ВЫСОТА
1/1 (с допусками под обрез)	на вылет	207 (217)	270 (280)
1/1 (с полями)	в полях	177	225
2/3 вертикальный	в полях	116	225
1/2	в полях	177	110
1/3 вертикальный	в полях	55	225
1/3 горизонтальный	в полях	110	116
1/4 горизонтальный	в полях	177	52,5
1/6 вертикальный	в полях	55	110
1/6 горизонтальный	в полях	116	52,5

Формат полосы журнала 207 мм x 270 мм

ВНИМАНИЕ!

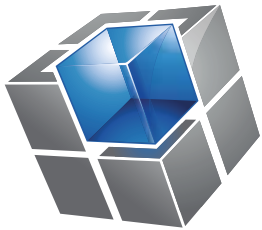
- Важные элементы изображения (логотипы, текст) должны находиться к краю полосы не ближе чем: 15 мм – в рекламе навывлет, 5 мм – в рекламе в полях.
- Вся реклама располагается на правой полосе разворота (внутреннее поле журнала – 15 мм, внешнее – 25 мм, верхнее – 22 мм, нижнее – 19 мм).

Макеты принимаются только в электронном виде:

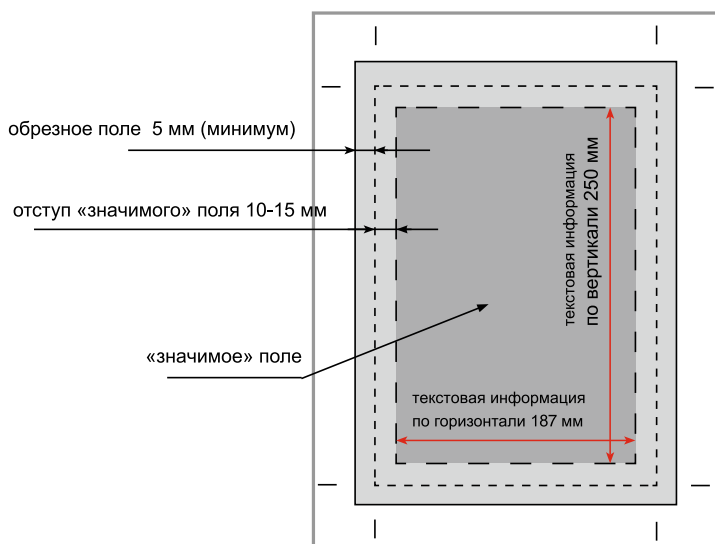
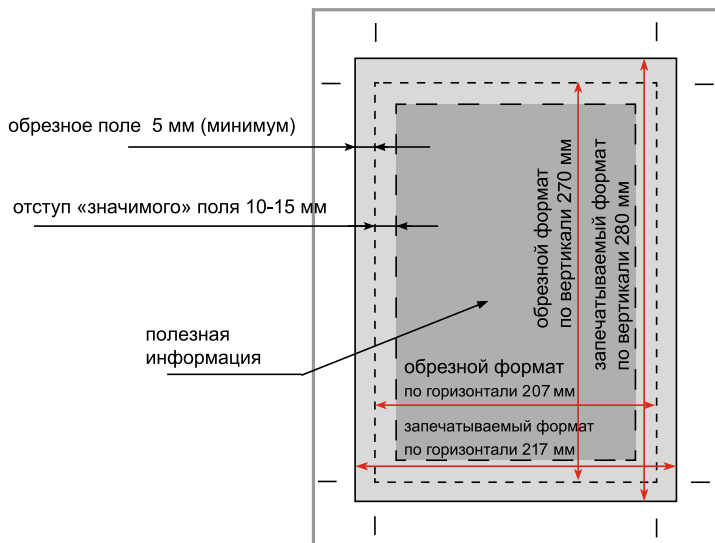
- Растровые: TIFF, 100%, CMYK или Grayscale, растровое разрешение 300 dpi, без компрессии, без дополнительных каналов, без обтравочных контуров. Для печати шрифтов вывороткой кеглем менее 7 pt используйте полужирное начертание.
- Векторные: EPS, 100%, CMYK или Grayscale, все шрифты в кривых, подверстанные растровые изображения в 100%.

ВНИМАНИЕ!

- Настройки CMYK: Eurostandart (Coated); Dot Gain 15%; GCR; Black Ink Limit 95%; Total Ink Limit 290%.
- Все рекламные материалы принимаются в соответствии с техническими требованиями. Редакция оставляет за собой право не соглашаться с качеством или исполнением рекламных макетов и требовать их доработки



РАЗЪЯСНЕНИЯ к полосной (в обрез) рекламе в журнале

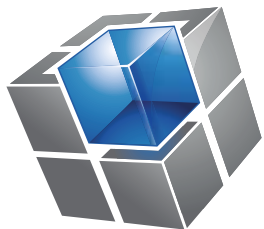


ВНИМАНИЕ ДЛЯ РЕКЛАМЫ В ЦЕЛЮ ПОЛОСУ!

- Важные элементы изображения (логотипы, текст, адреса) должны находиться к краю полосы не ближе чем 10 мм (см. рисунок 1), то есть не выходить за рамки “значимого” поля в котором размещается вся текстовая информация.
- Формат полосы журнала 210 мм x 280 мм

ПРИМЕР!

- Картинки, фоновое изображение, размещается за пределами обрезного формата, вмещая в поле не менее чем 220 мм по горизонтали и 290 мм по вертикали.
- Значимая информация, включающая логотипы, слоганы, текстовую информацию, адреса и т.д. должны быть размещены в “значимом поле”, т.е. 190 мм по горизонтали и 260 мм по вертикали.
- Таким образом отступ “значимого поля” от обрезного края составит 10 мм с каждой стороны.
- А отступ от края запечатанного поля - 15 мм



ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ к фотографиям на обложку

Размер фотографий в электронном виде - не менее 3000 пикселей (ширина) на 4000 пикселей (высота).

Фотографии должны быть не менее формата полосы журнала с учетом вылетов – 217 мм x 280 мм при разрешении в 300 dpi.

ВНИМАНИЕ!

- Важные элементы изображения (лицо) должны находиться к верхнему краю полосы не ближе чем 75 мм.
- Все фотографии желательно на нейтральном однотонном фоне.

Фотографии принимаются только в электронном виде:

- Необработанные - в формате TIFF, JPEG, JPG, RAW.
- Обработанные - только если была сделана копия с бумажного носителя (отсканировано на профессиональном сканере) в формате TIFF.

ВНИМАНИЕ!

- Фотографии сделаны на профессиональном или полупрофессиональном оборудовании (фотокамеры: Hasselblad, Leica серии S, Sigma серии SD, Canon EOS серии Mark, 1D, 7D, 6D или 60D, Nikon серии D4, D3, D800, D700, D300).
- Фотографии сделаны профессиональными фотографами.
- Желательно, чтобы фотографии были сделаны в студийных условиях, либо с соответствующим освещением и специальным макияжем.

Редакция оставляет за собой право не соглашаться с качеством или исполнением фотографий и требовать их доработки